

Agenturprofil der Durian GmbH

Wer wir sind.

Die Durian GmbH ist eine Agentur für Öffentlichkeitsarbeit, Public Relations und Marketingkonzeption. Sie ist als Fachagentur, Redaktion und Verlag in der Lage, alle Aufgaben in diesen Bereichen kompetent umzusetzen. Was nicht allein in unserem Team stattfinden kann, gehen wir gemeinsam mit Partnern aus unserem Netzwerk an.

Durian steht für *Management* und *Realisation* von (*Auftrags-*)*Kommunikation*.

Was wir machen.

- Public Relations
- Marketingkonzeption & Kreative Strategien
- Corporate Publishing
- Klassische Pressearbeit
- Online-PR
- Textredaktion
- Materndienst
- Sozialmarketing
- Medienkooperation
- Meinungserhebung und Research
- Fundraising
- Website-Konzeption & -Erstellung
- Workshops (Marketing, Kommunikation, PR)

Unser Status quo. (Stand 5/2011)

Die Durian GmbH ist Anfang 2003 von Frank Oberpichler gegründet worden. Der Gründer hat zuvor über zehn Jahre eine klassische Werbeagentur mit dem Schwerpunkt der Business to Business-Kommunikation geleitet. Davor hat er sein Studium der Germanistik mit dem Titel Magister Artium (M.A.) an der Gerhard-Mercator-Universität (heute Universität Duisburg-Essen) abgeschlossen.

Zurzeit beschäftigt die Durian GmbH ein Team von sieben festen sowie fünf freien Mitarbeitern/Mitarbeiterinnen.

Unsere Kunden.

Die Durian GmbH betreut Kunden aus unterschiedlichen Bereichen der Wirtschaft, Sozialwirtschaft sowie Kultur. Ausgewiesene Leistungsschwerpunkte sind dabei die Bereiche Logistik, Soziale Arbeit, Verwaltungen und Institutionen, Energiewirtschaft, Werkstofftechnik, Stahlhandel und Healthcare.

Unser Standort.

Die Durian GmbH hat ihren Sitz im Zentrum von Duisburg, der Schnittstelle von Niederrhein und Ruhrgebiet und damit im Herzen des größten Wirtschaftsraumes in Europa.

Unser Netzwerk.

Die Durian GmbH hat Zugriff auf ein weit ausgebautes Netzwerk aus Redakteuren, Textern, Journalisten, Grafikern, Illustratoren und Comiczeichnern, Film- und Fotofachleuten, Audio-technikern (Live und Studio), Programmierern (Web und Datenbank) etc.

Unsere Philosophie.

Öffentlichkeitsarbeit/Public Relations ist in allen gesellschaftlichen Bereichen erforderlich, um wahrnehmbar zu werden und Kommunikationsabläufe zu optimieren.

»Wenn andere gut über Sie sprechen, dann haben wir alles richtig gemacht.«

Unsere Positionierung.

»Durian – Ihr Publicity-Partner«